



СВ
ВЕ

НЕСТАНДАРТНЫЙ ФОРМАТ
В СУПЕРМАРКЕТАХ

ЧТО ТАКОЕ PROMO CUBE



- ◆ Уникальный indoor формат
- ◆ 96 супермаркетов «Верный» в Москве
- ◆ 3 500 000 контактов в месяц
- ◆ 5 рекламных поверхностей на одной конструкции
- ◆ Лучшая локация и обозримость

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

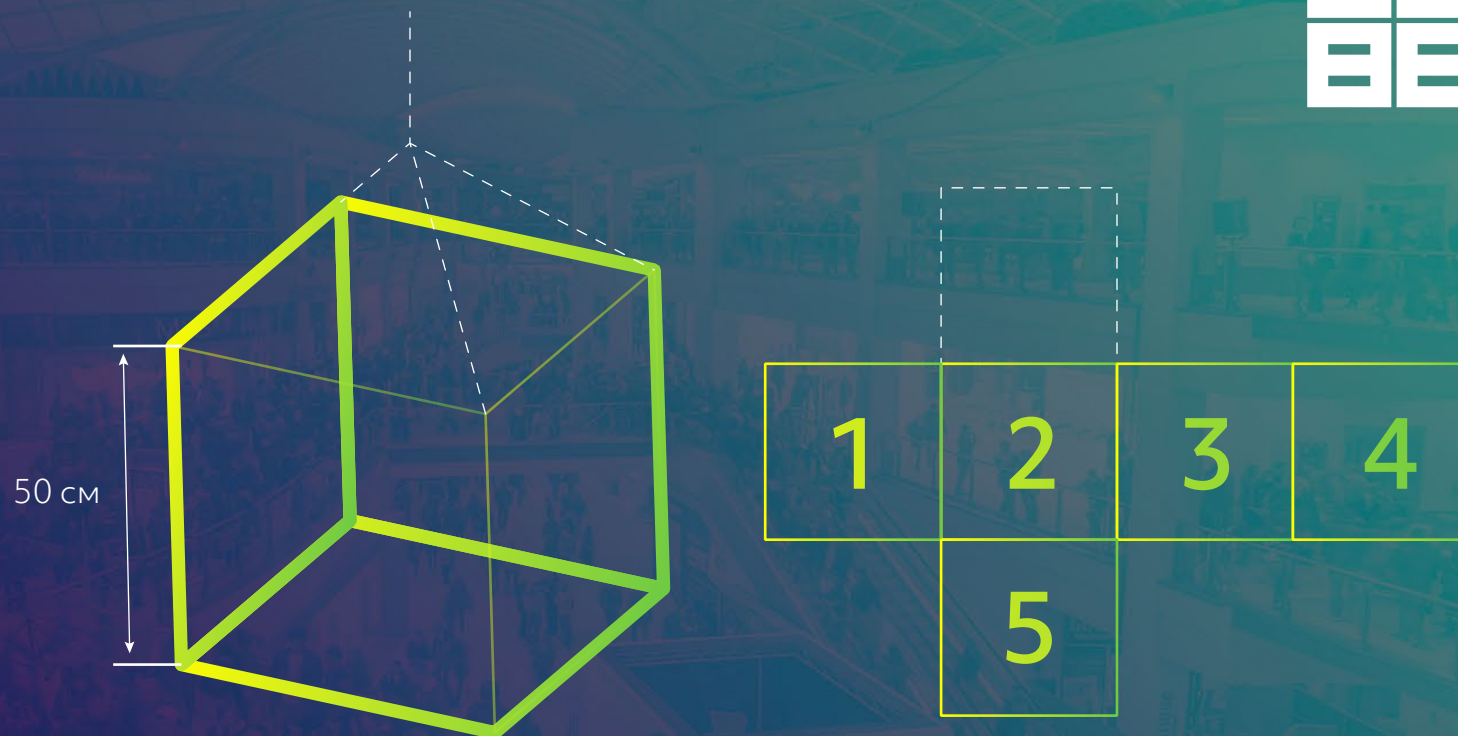


96 супермаркетов
в Москве

В программу включены площадки с лучшим расположением и посещаемостью.

Адресная программа будет расширяться в регионы и достигнет более 800 торговых точек.

ФОРМАТ



Подвесная конструкция в форме куба с подсветкой.
Размер грани – 50 см.
5 рекламных поверхностей бэклит.

ПРЕИМУЩЕСТВА



Рекламная конструкция выделяется среди других стандартных форматов



Продолжительный зрительный контакт с рекламным сообщением



Возможность разместить несколько рекламных визуалов на одной конструкции.

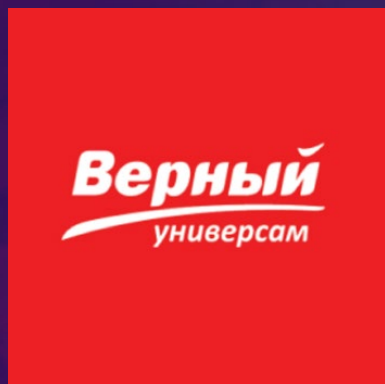


Возможность размещать как товары FMCG, так и другие товары, которые не продаются в супермаркетах



Рекламная конструкция располагается на наилучшей локации с точки зрения видимости

ПРЕИМУЩЕСТВА СУПЕРМАРКЕТЫ «ВЕРНЫЙ»



- 1 Растущая сеть, которой доверяют потребители
- 2 Платежеспособная аудитория со средним уровнем дохода
- 3 Низкий уровень рекламного клаттера в супермаркетах
- 4 Прозрачная статистика посещаемости по чекам
- 5 Возможность выбирать адресную программу, исходя из задач рекламной кампании



CUBE

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

info@cubepromo.ru